



A pasos de gigante: *E-commerce* en Colombia



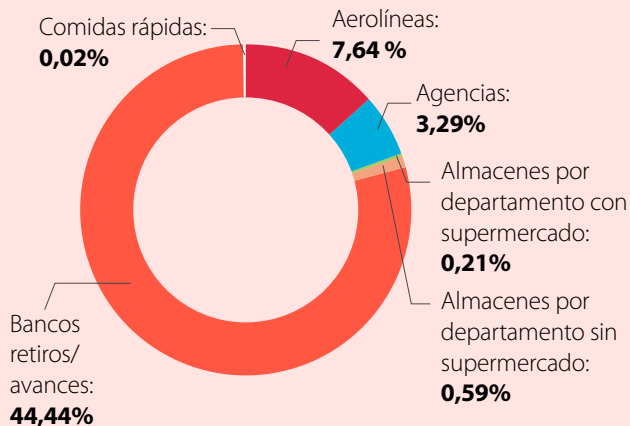
BlackSip presentó los resultados del BlackIndex: reporte del e-commerce en Colombia 2019. Este presenta una mirada optimista a esta tendencia. En Colombia, el e-commerce ha aumentado su valor en cada categoría e industria en los últimos seis años.



Latinoamérica tiene una población total de más de 648 millones de habitantes, repartida en 20 países: 1 de cada 4 habitantes compra bienes y servicios por internet. Colombia es el cuarto país con más ventas a través de *e-commerce*.



Participación por segmentos en 2018



De enero a mayo de 2019 se registró un crecimiento del **40% DE LAS TRANSACCIONES EN LÍNEA.**

Perfil del comprador

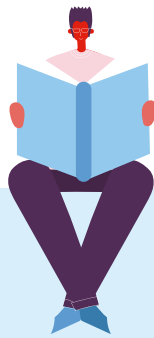


Edad



+ Dispositivos preferidos para realizar compras

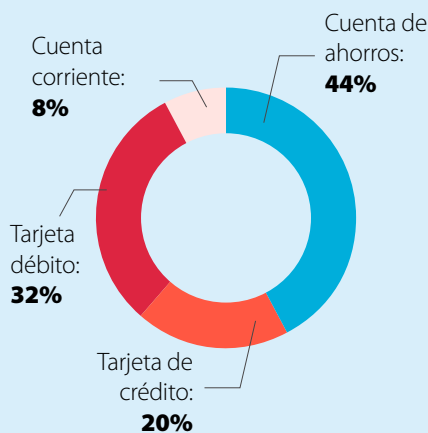




Nivel educativo

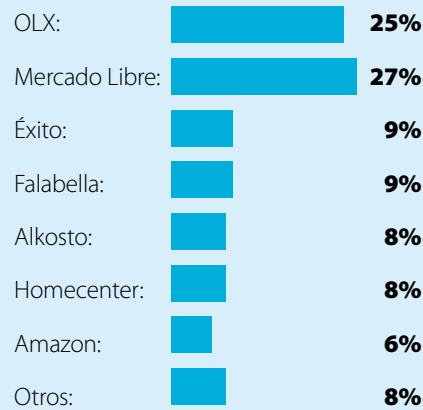


Cifras sobre bancarización

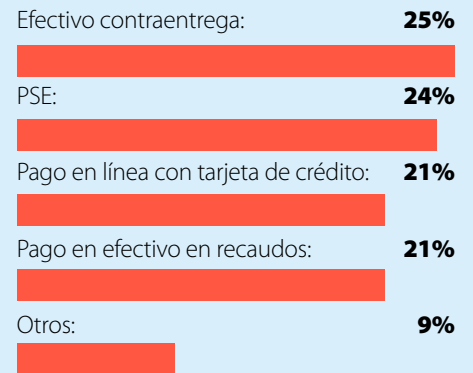


Participación de búsquedas totales por *retailers* seleccionados

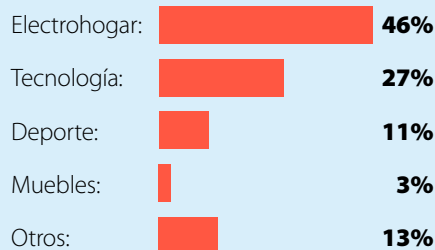
Enero 2019



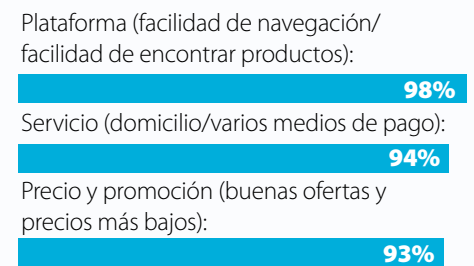
Métodos de pago predilectos para comprar por internet



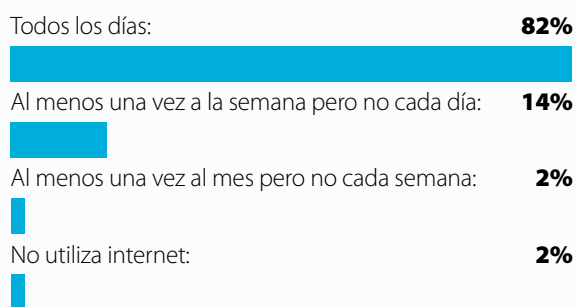
Búsqueda por categorías



Motivantes para comprar online



Frecuencia de uso de internet



Determinantes en la decisión de compra

